



## Pasta-Verkauf zugunsten von »Kinderherzen heilen«

**Giessen** (elo). »Pasta mit Herz« hieß es bei Karstadt. Im Rahmen der Aktionswochen »Die Stadt fühlt Amore« verkaufte man vor dem Haupteingang Pasta zugunsten des Elternvereins »Kinderherzen heilen«, der die Station Czerny der Universitätskinderklinik unterstützt und dort unter anderem eine Erzieherin für die herzkranken Kinder bezahlt und Eltern Appartements zur Übernachtung zur Verfügung stellt. Auch in der Vergangenheit hatte sich Karstadt, dessen Geschäftsführer Wilfried Behrens und Schauwerbeleiter Marcus Merkens dem Stand am Vormittag einen Besuch abstateten, schon mehrmals Geld für den Elternverein gesammelt. Vereinsvorsitzender Michael Hauk befand sich ebenfalls den gesamten Samstag über vor Ort und stand für Fragen zur Verfügung. Für die passende musikalische Untermalung sorgte das Streichquartett »Vier Temperamente«.

(Foto: elo)